

ÍNDICE

<i>Índice de figuras, gráficos y tablas</i>	7
<i>Uso de abreviaturas</i>	9
<i>Agradecimientos</i>	11
<i>Introducción</i>	15
I. ALGUNAS CUESTIONES METODOLÓGICAS	53
Criterios de pertenencia para la Generación del 14, 53 – Variables para el estudio de los manifiestos genera- cionales, 60	
II. LA TRAYECTORIA SOCIAL DE UNA UNIDAD GENERACIONAL	77
Punto de partida: madrileños, burgueses y cultos, 77 – Destinos con parecido de familia: ascenso social mo- derado y apuesta por la cultura, 130	
III. EL MANIFIESTO GENERACIONAL COMO TRAMPOLÍN PARA LA POLÍTICA.....	141
El despertar de una vocación política, 141 – La evolu- ción de la militancia política, 143 – ¿Cómo se moviliza una generación?, 147 – Conclusiones, 190	
IV. FILOSOFÍA Y UNIVERSIDAD EN LA GENERACIÓN DEL 14 ...	193
Los planes de estudio, 194 – La universidad en la nor- ma de la filosofía de la Generación del 14, 196 – Un modelo para organizar las intervenciones filosóficas en la política, 209 – Conclusiones, 224	

V. DISTINTAS COMBINACIONES DE UNA NORMA GENERACIONAL: ARAQUISTÁIN, AZAÑA, MAEZTU Y ORTEGA.....	227
¿De qué se habla en casa? Política y cultura en el origen social, 231 – La jerarquía interna del capital cultural, 234 – El vínculo entre ocupación profesional, producción in- telectual y trayectoria política, 240 – Conclusiones, 260	
VI. LOS LÍMITES GENERACIONALES «POR ABAJO»: TOMÁS ÁLVAREZ ANGULO Y FRANCISCO NÚÑEZ MORENO	263
El capital cultural como condición de acceso a la uni- dad generacional, 263 – Apoyos institucionales para la inserción política y cultural, 271 – La importancia del cuerpo en el campo intelectual, 288 – Trayectorias im- probables en los márgenes del campo intelectual, 299 – Conclusiones, 308	
VII. NICOLÁS DE URGOITI: EL IDEAL EMPRESARIAL DE LA UNIDAD GENERACIONAL	311
Un proyecto de modernización en el mundo empresa- rial, 312 – Capital cultural y capital económico: un via- je de ida y vuelta, 315 – La autonomía respecto de la política en la modernización de la prensa, 320 – El de- sencanto con la República, 329	
VIII. CONCLUSIONES	335
<i>Bibliografía</i>	353

ANEXOS

MANIFIESTO LA «JOVEN ESPAÑA»	365
PROSPECTO DE LA «LIGA DE EDUCACIÓN POLÍTICA ESPAÑOLA» ..	369
<i>Índice onomástico</i>	379